
Percepcja produktów węglowych: raport z badania ilościowego

Badanie zostało zrealizowane przez firmę Kantar Polska S.A. na zlecenie Fundacji ClientEarth Prawnicy dla Ziemi.

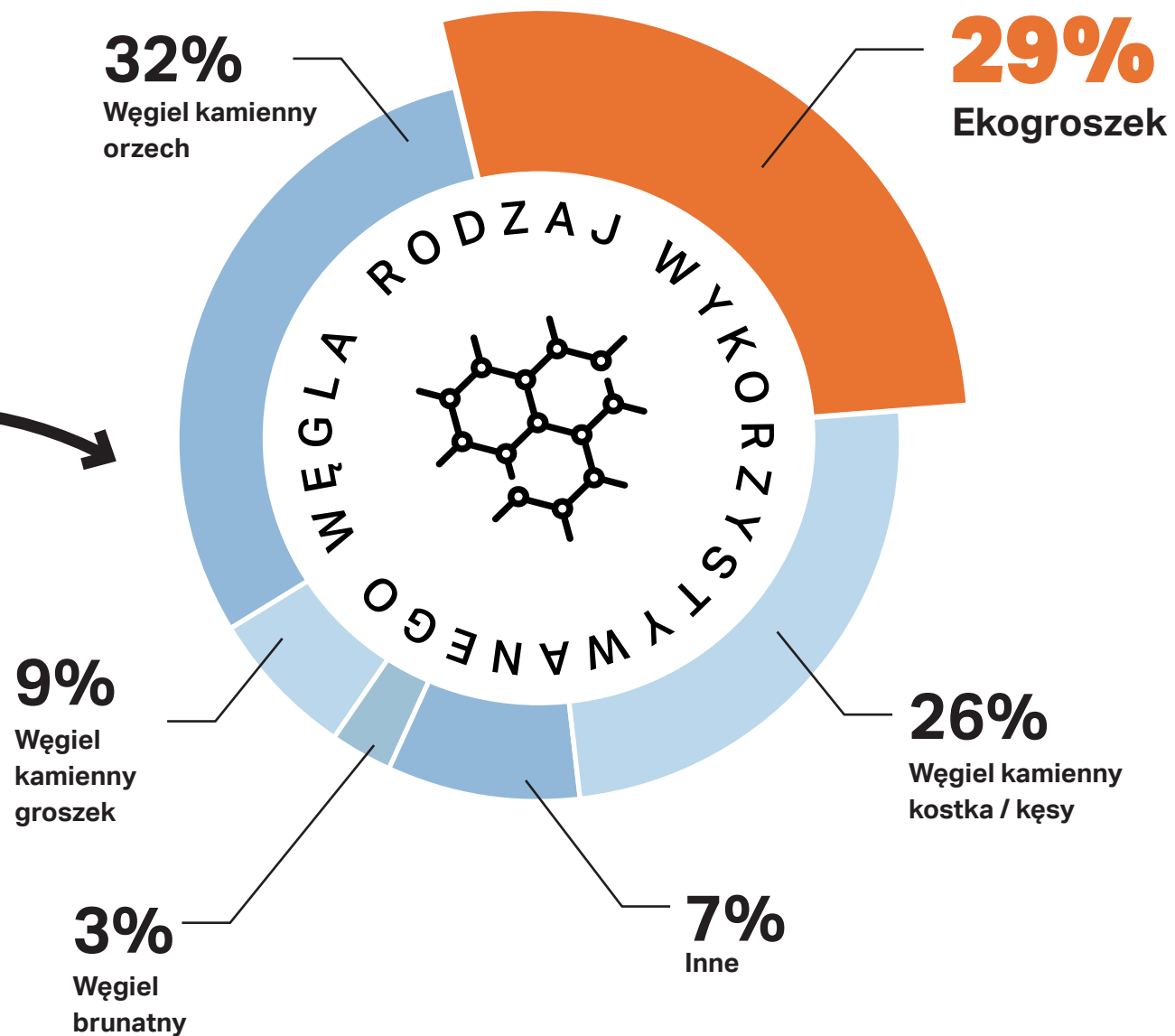
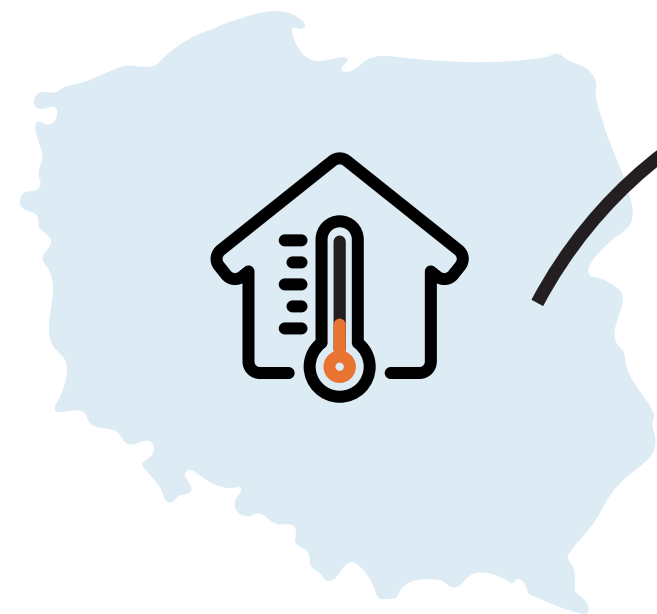
#CzystyWęgielNielstnieje

Korzystanie z węgla

Jakiego rodzaju węgla używa Pan / Pani do ogrzewania domu / mieszkania?

36%*

gospodarstw domowych
ogrzewa swoje domy węglem



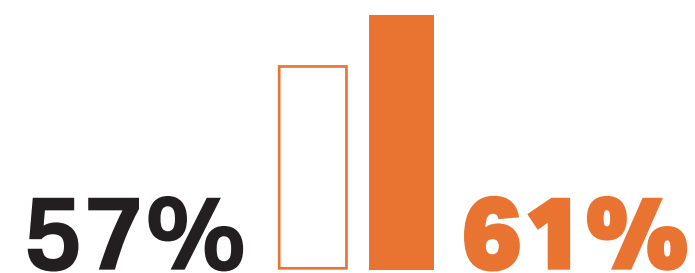
Węgiel kamienny orzech i ekogroszek to najbardziej popularne rodzaje węgla wykorzystywanego w polskich gospodarstwach domowych ogrzewanych węglem. Z ekogroszku istotnie częściej korzystają osoby o wyższych dochodach (39%) oraz mieszkańcy regionu północnego (42%).

* GUS, Zużycie energii w gospodarstwach domowych w 2018 r.

Kryteria wyboru węgla

Czym się Pan/Pani kieruje kupując paliwo/węgiel?

Trzy najczęściej podawane spontanicznie odpowiedzi:



Jakość produktu / kaloryczność



Cena



Wymogi związane piecem

Percepcja ekogroszku

23% 

Polek i Polaków ogrzewających swoje domy węglem określiło spontanicznie **ekogroszek jako produkt ekologiczny** przypisując mu przynajmniej jedną z 4 cech:

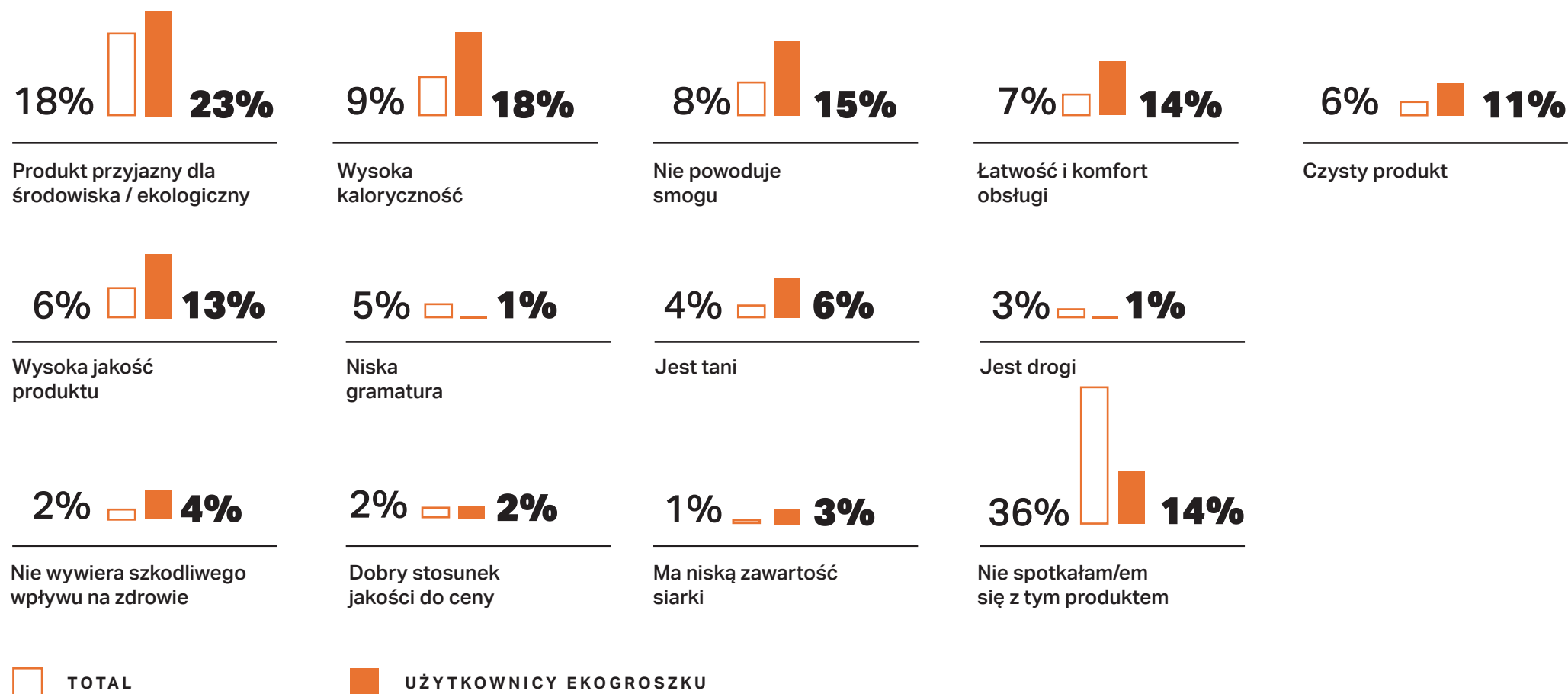
produkt przyjazny dla środowiska / ekologiczny

nie powoduje smogu

nie wywiera szkodliwego wpływu na zdrowie

niska zawartość siarki

Na rynku paliwa opałowego dla gospodarstw domowych popularnym produktem jest tzw. ekogroszek. Czym Pana / Pani zdaniem charakteryzuje się ten produkt?



Ekogroszek jest postrzegany jako produkt przyjazny dla środowiska. Co zrozumiałe większa świadomość cech produktu jest widoczna wśród jego użytkowników, aniżeli w całej populacji ogrzewających swoje domy węglem.

Percepcja ekogroszku wśród jego użytkowników



Wśród użytkowników ekogroszku jest **niemal dwa razy więcej osób określających ten produkt jako ekologiczny** niż wśród ogółu badanych.

Przypisywana jest mu przynajmniej jedna z 4 cech:

produkt przyjazny dla środowiska / ekologiczny

nie powoduje smogu

nie wywiera szkodliwego wpływu na zdrowie

niska zawartość siarki

23%



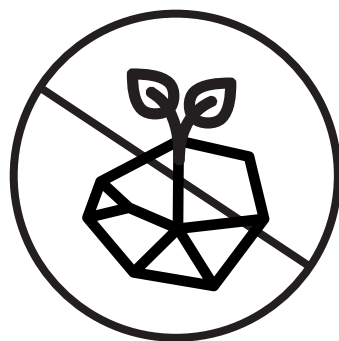
ogółu
badanych

43%



użytkowników
ekogroszku

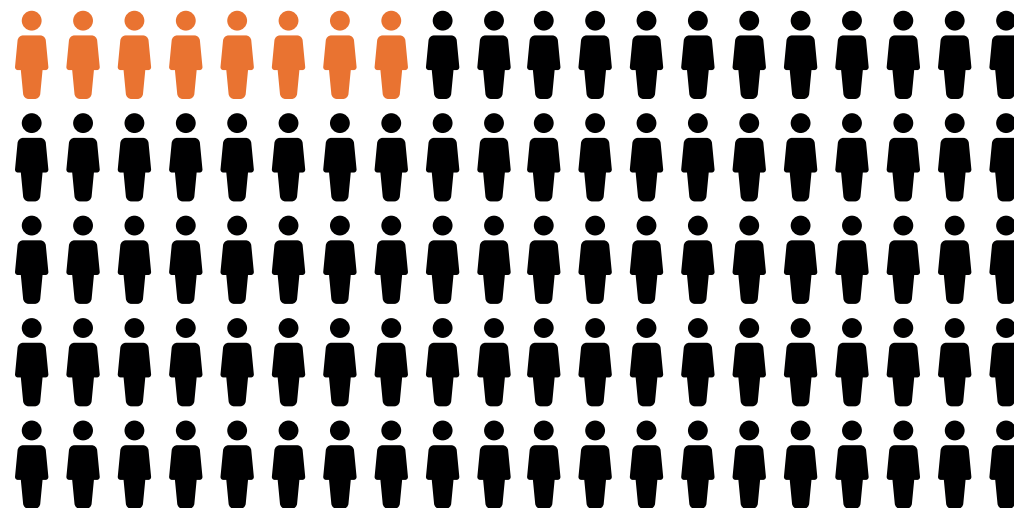
Percepcja ekogroszku



Tylko niewielki odsetek badanych spontanicznie uznał, że ekogroszek **nie jest** produktem ekologicznym.



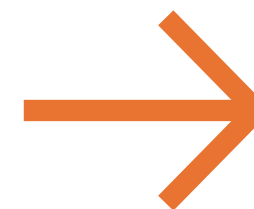
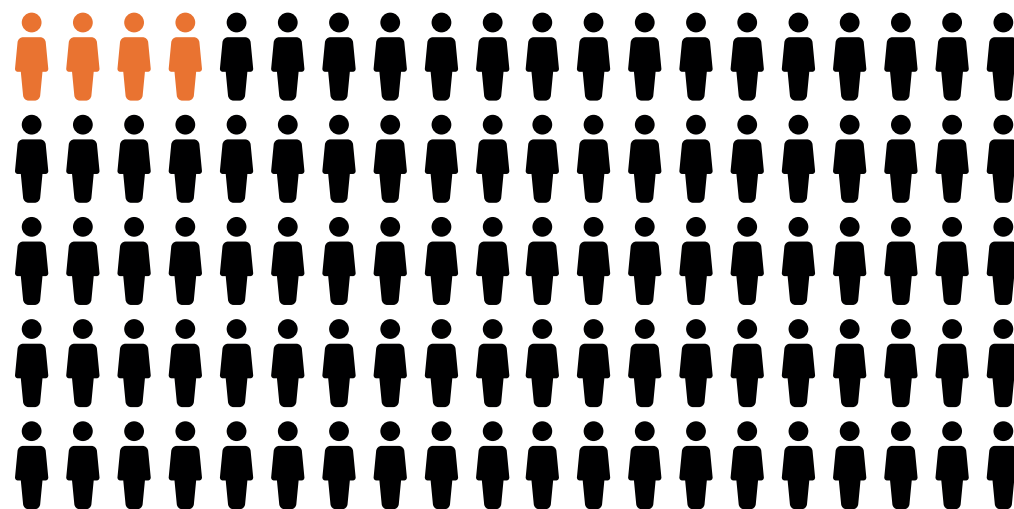
O ekogroszku mówi się, że jest to produkt bardziej przyjazny dla środowiska.
Co to dla Pana / Pani to oznacza?



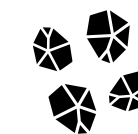
8%



ogółu badanych
ogrzewających
domy węglem

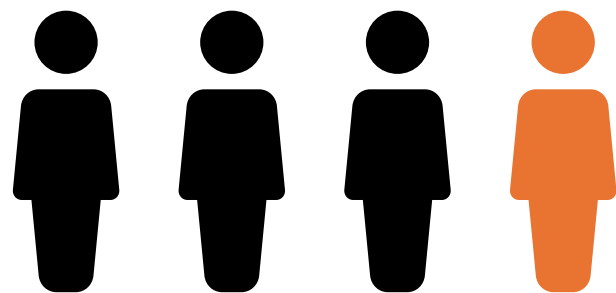


4%



badanych
ogrzewających domy
ekogroszkiem

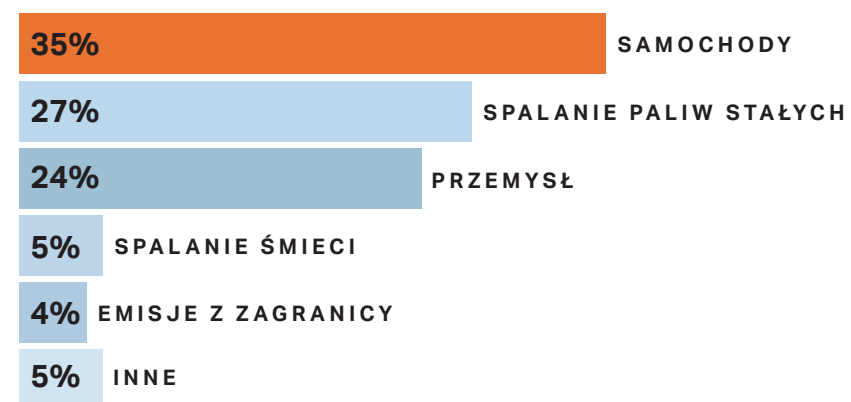
Źródła zanieczyszczenia powietrza w Polsce



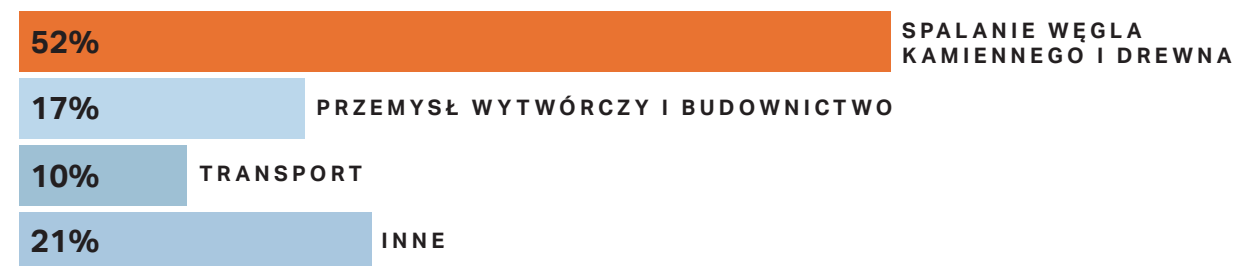
Tylko co czwarta osoba ogrzewająca swój dom węglem jest przekonana, że głównym źródłem zanieczyszczenia powietrza w Polsce jest spalanie paliw stałych.

Co Pana / Pani zdaniem jest głównym źródłem zanieczyszczenia powietrza w Polsce?

Odpowiedzi respondentów



Oficjalne dane*



* Faktyczne źródła emisji pyłu PM2.5 w 2018 r. wg KOBIZE



46 tys.
osób rocznie umiera
przedwcześnie
w Polsce z powodu
zanieczyszczenia
powietrza pyłem PM2.5.*

* Dane: raport EEA z 2020 roku

Wpływ jakości węgla na środowisko

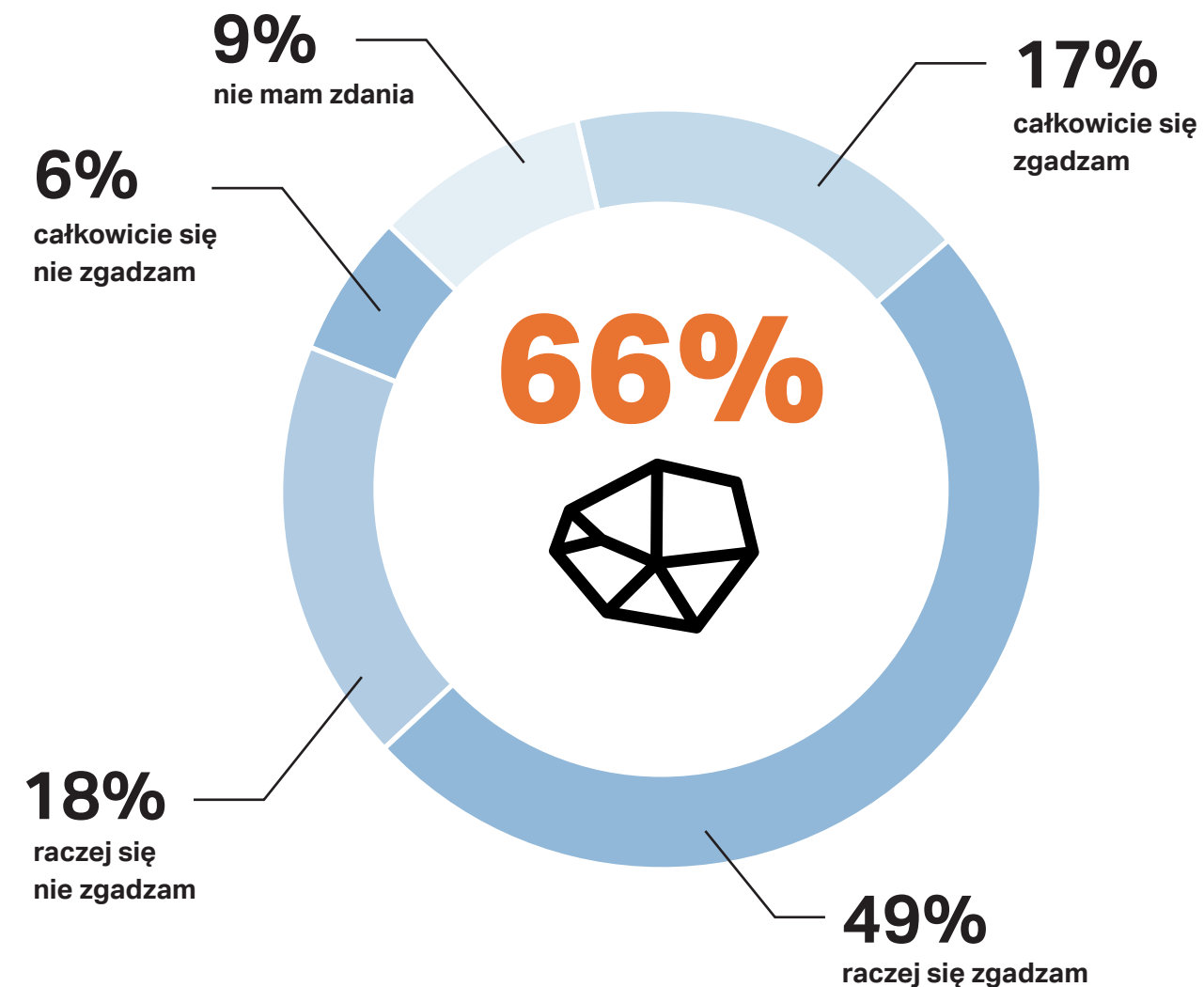
Ponad

60%

osób ogrzewających swoje domy węglem jest przekonanych, że **spalanie węgla może być przyjazne/neutralne dla środowiska, jeśli używa się węgla wysokiej jakości.**

Ta opinia jest szczególnie popularna wśród osób uważających przemysł za główne źródło zanieczyszczenia powietrza w Polsce (75%).

Czy zgadza się Pan / Pani ze stwierdzeniem, że spalanie węgla może być przyjazne/neutralne dla środowiska jeśli używa się węgla wysokiej jakości?



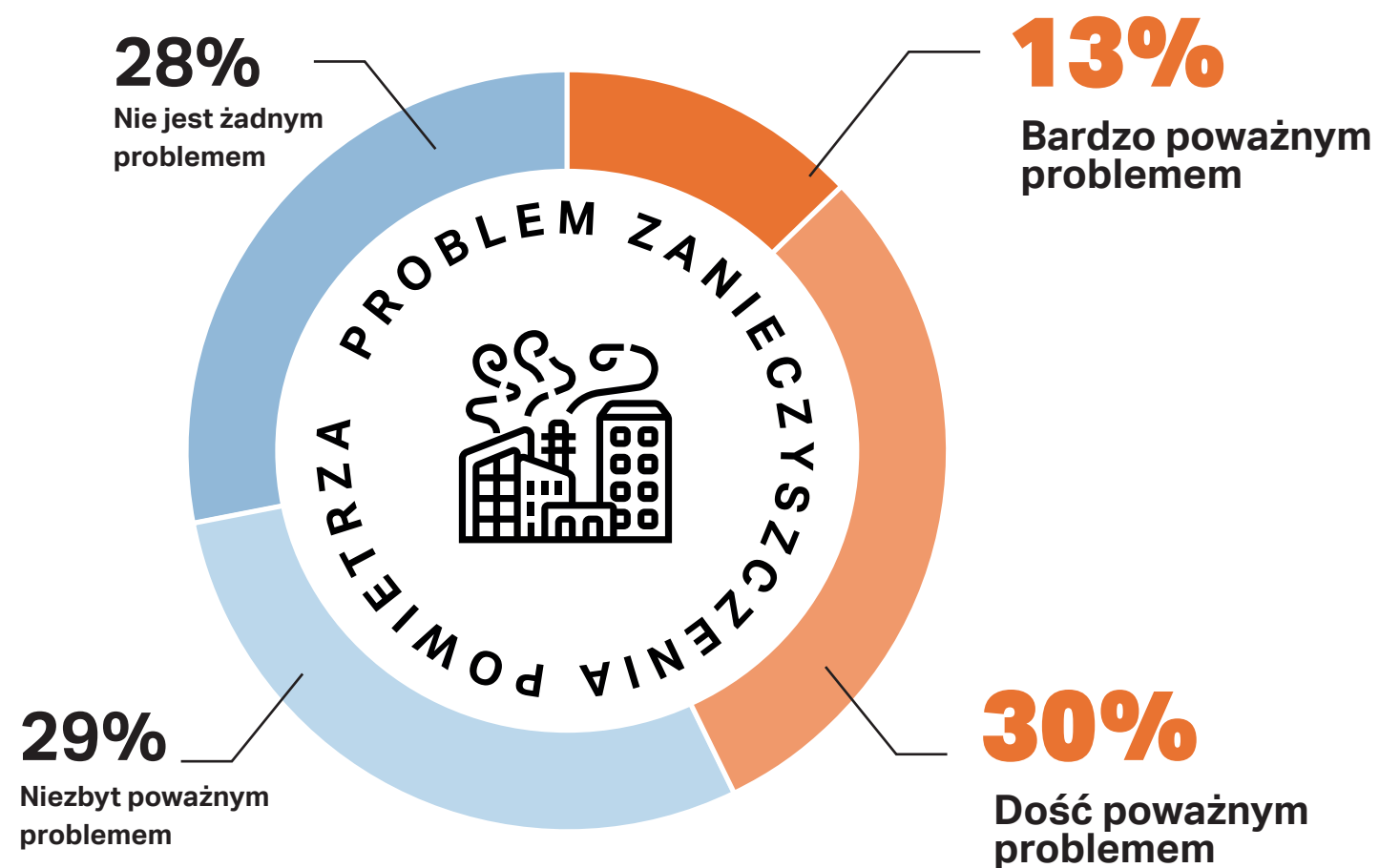
Zanieczyszczenie powietrza w miejscu zamieszkania

43%

Polek i Polaków korzystających z węgla przyznaje, że **problem zanieczyszczenia powietrza** w ich miejscu zamieszkania **jest bardzo lub dość poważny**.

Istotnie częściej taką deklarację złożyli mieszkańcy regionu południowego oraz miast do 100 tys. mieszkańców.

Zanieczyszczenie powietrza w miejscu zamieszkania jest dla Pana / Pani:



Wpływ spalania węgla na zdrowie

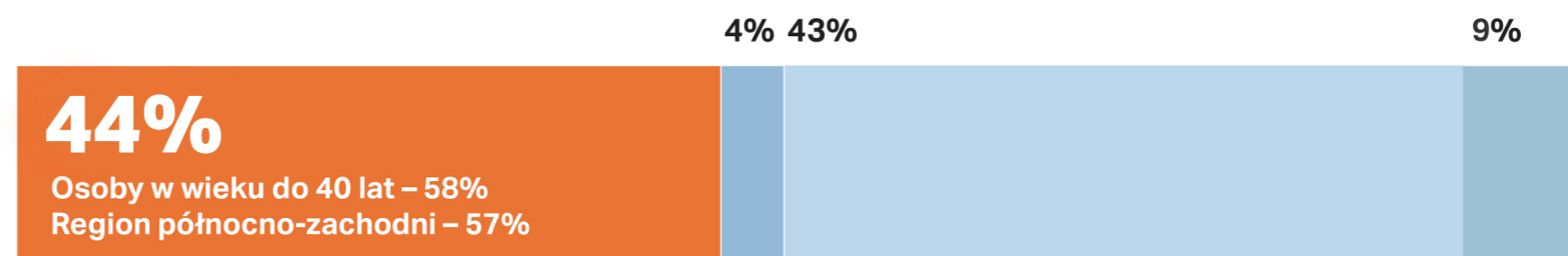


Osoby ogrzewające swoje domy węglem mają większą świadomość negatywnego wpływu dymu ze spalania na zdrowie ludzi na zewnątrz niż na zdrowie domowników. (79% do 44%).

Jaki wpływ ma dym ze spalania węgla w gospodarstwach domowych na zdrowie ludzi?
Jaki wpływ ma dym ze spalania węgla w gospodarstwach domowych na zdrowie domowników, w gospodarstwie, w którym spalany jest węgiel (chodzi o emisje wewnątrz pomieszczeń)?



ZDROWIE LUDZI (OGÓŁEM)



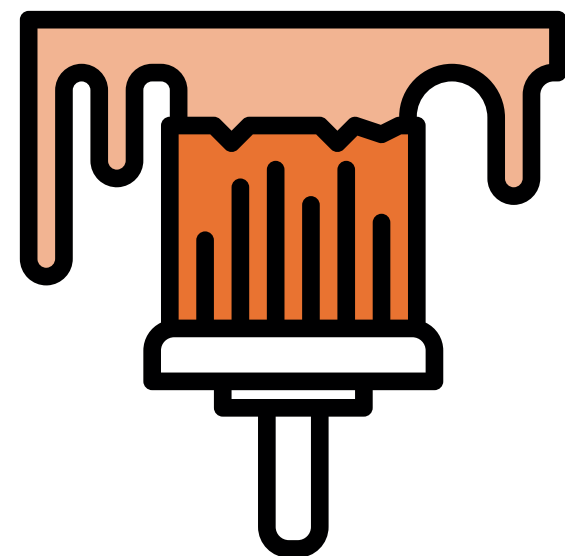
ZDROWIE DOMOWNIKÓW, W GOSPODARSTWIE, W KTÓRYM SPALANY JEST WĘGIEL

■ WPŁYWA NEGATYWNIE ■ WPŁYWA POZYTYWNIE ■ NIE MA WPŁYWU NA ZDROWIE ■ NIE WIEM

Greenwashing

32%

Polek i Polaków ogrzewających swoje domy węglem zetknęło się z pojęciem **greenwashingu**.



Czy zetknął się Pan / Pani z pojęciem „greenwashing*“?

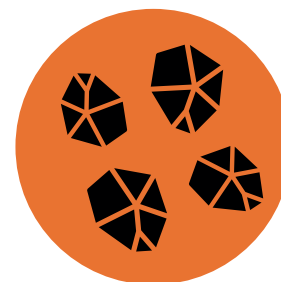
Istotnie częściej byli to:



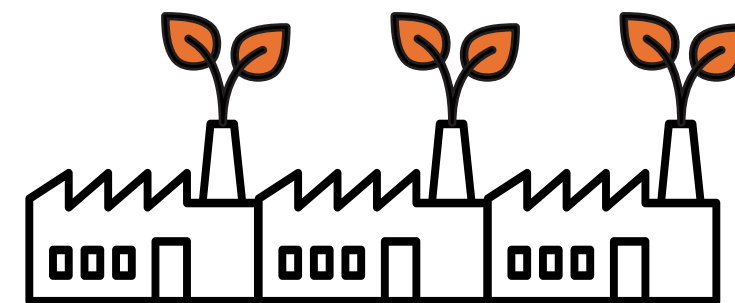
mężczyźni



osoby o wyższych dochodach



korzystający z ekogroszku



***Greenwashing („ekościema”, „zielone kłamstwo”)**

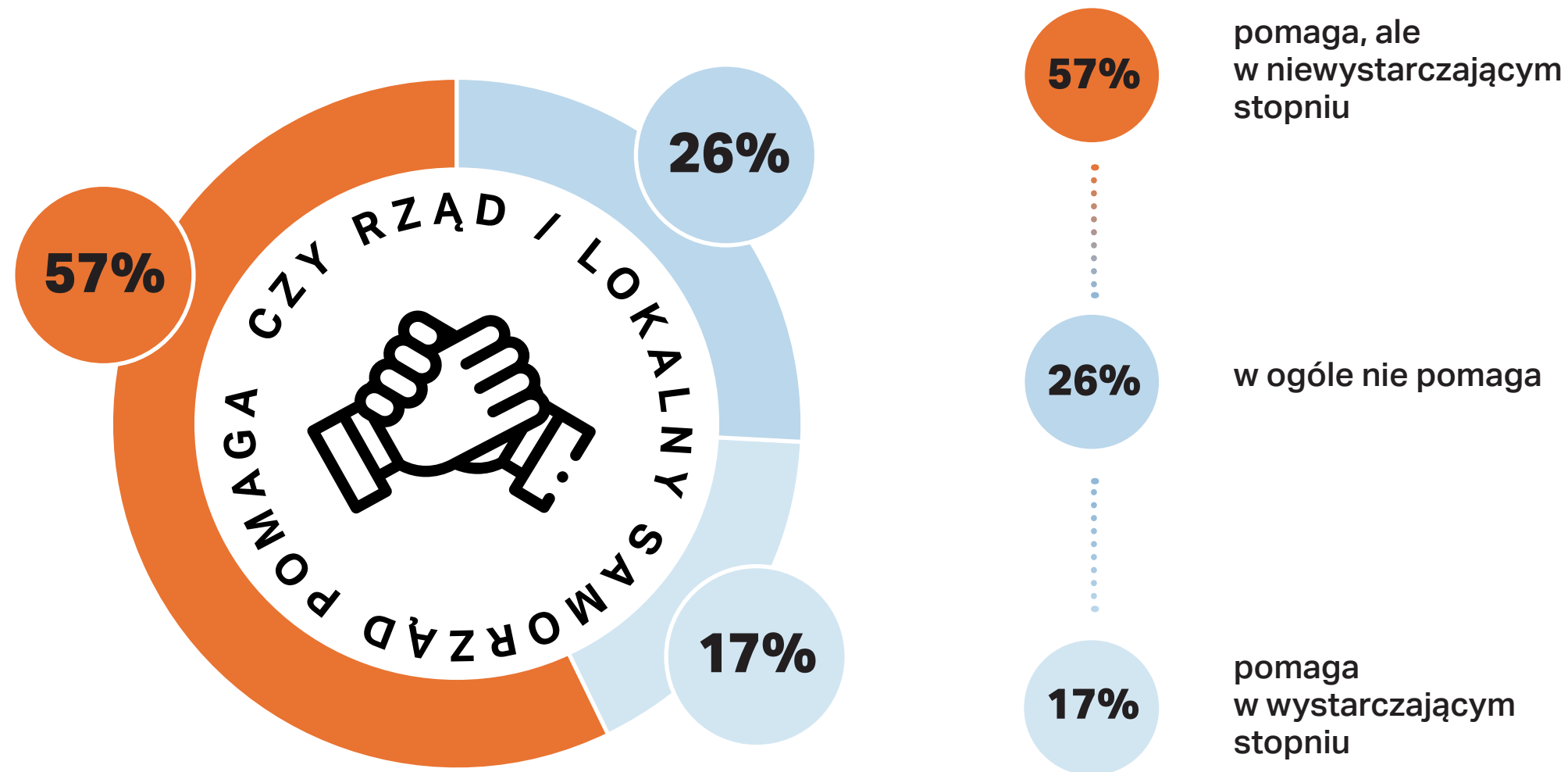
to nieuzasadnione kreowanie ekologicznego wizerunku produktu, usługi lub firmy, potencjalnie wprowadzające w błąd konsumentów i konsumentki.

Pomoc władz

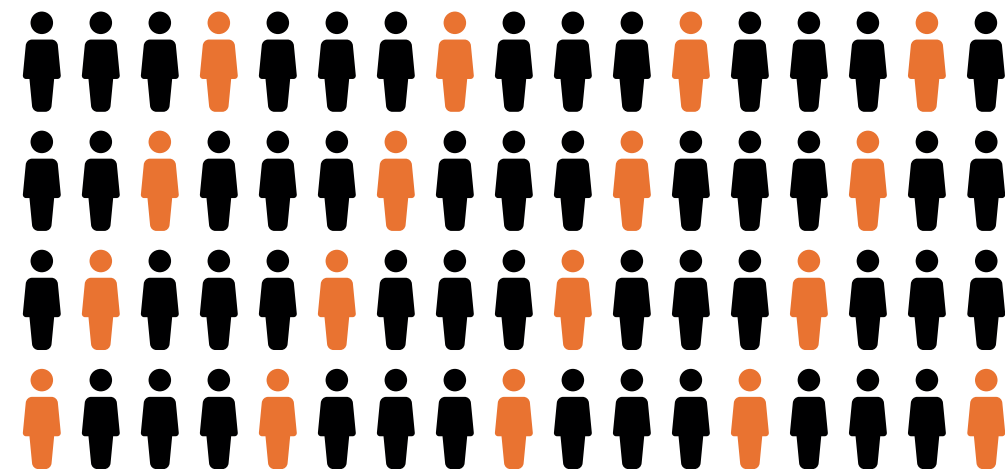
60%

ankietowanych, uważa że pomoc władz dla osób, które chciałyby przejść na inne niż piec węglowy źródło ogrzewania, **jest niewystarczająca**, a co czwarty, że takiej pomocy nie ma w ogóle.

Czy Pana / Pani zdaniem rząd/lokalny samorząd pomaga osobom, które chciałyby przejść na inne niż piec węglowy źródło ogrzewania?

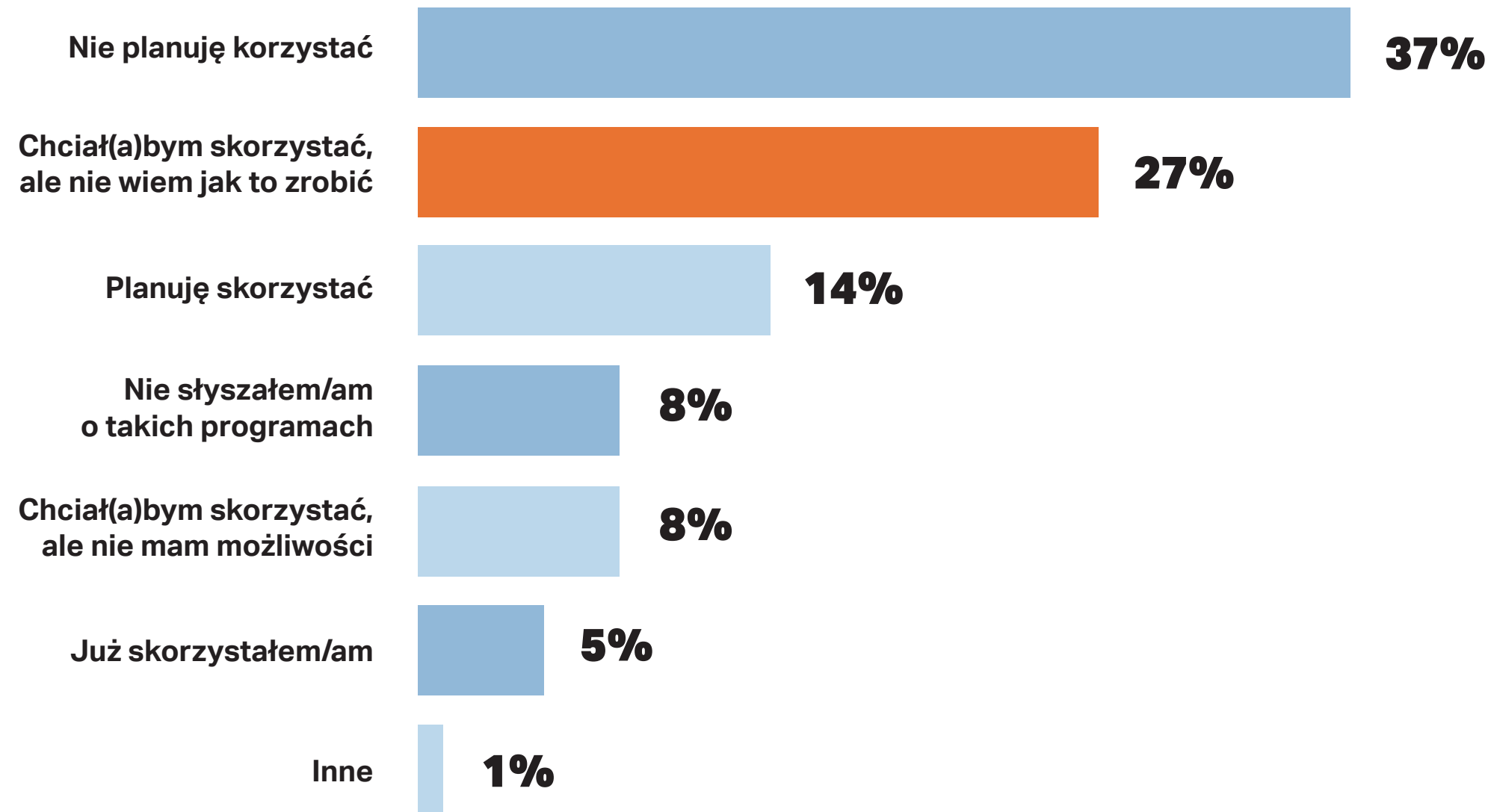


Korzystanie ze wsparcia władz



Co **czwarta osoba** ogrzewająca swój dom węglem chciałaby **skorzystać ze wsparcia finansowego** przy wymianie starego źródła ciepła, ale nie wie jak to zrobić.

Czy planuje Pan / Pani skorzystać z gminnego lub krajowego programu wsparcia finansowego dla osób, które chcą wymienić stare źródło ciepła?



O respondentach i respondentkach



53%



47%

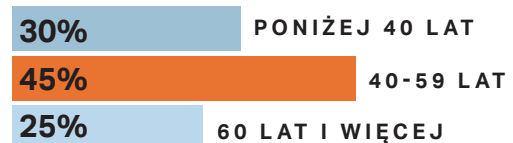
N=500 wywiadów, wywiady telefoniczne (CATI)

**Reprezentatywna próba Polek i Polaków
ogrzewających swoje domy/mieszkania węglem**

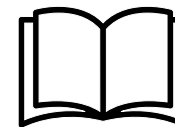
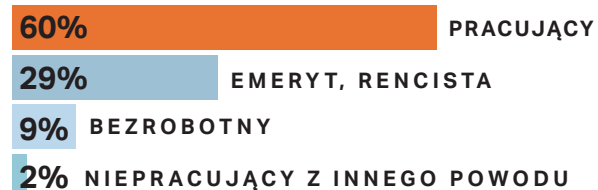
**Badanie zostało zrealizowane w grudniu 2020 r.
przez firmę Kantar Polska S.A.**



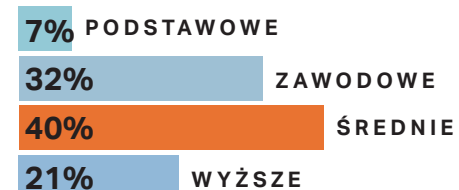
Wiek



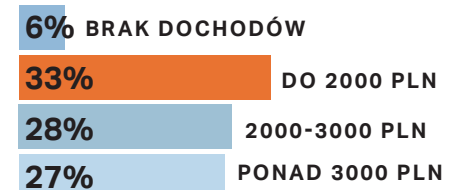
Sytuacja zawodowa



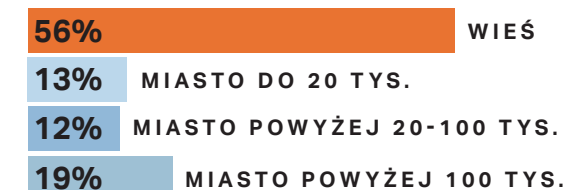
Wykształcenie



Indywidualny dochód netto



Wielkość miejscowości



Region

