

KWESTIONARIUSZ

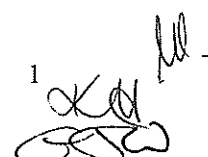
SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI ZA 2014 ROK

opracowany na podstawie Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości
w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. 01.50.529)

Wypełnić należy wszystkie punkty sprawozdania.
Informacje powinny być precyzyjne i jednoznaczne.
Wszystkie punkty sprawozdania dotyczą **każdej** fundacji.
W razie potrzeby proszę stosować sformułowania typu:
nie wystąpiło, nie wynagradzано, nie było, nie nabyto, itp.

1. Nazwa fundacji:
Fundacja ClientEarth Poland
2. Siedziba i adres fundacji:
Aleje Ujazdowskie 39/4, 00-540 Warszawa
3. Aktualny adres do korespondencji (fakultatywnie numer telefonu):
Aleje Ujazdowskie 39/4, 00-540 Warszawa, 22 307 01 90
4. Numer i data wpisu w Krajowym Rejestrze Sądowym:
0000364218, 01.09.2010r.
5. Statystyczny numer identyfikacyjny w systemie REGON:
142564391
6. Dane dotyczące członków Zarządu Fundacji
(imię i nazwisko oraz pełniona funkcja):

1/ Karla Hill – Prezes Zarządu
2/ Edward Walker – Członek Zarządu
3/ Marcin Stoczkiewicz – Członek Zarządu
7. Cele statutowe fundacji:
 - tworzenie warunków korzystnych dla kształtowania środowiska naturalnego, jego odnowy, ochrony, utrzymywania i przywracania elementów przyrodniczych do stanu właściwego, w tym dla ochrony zdrowia ludzkiego i pożytku publicznego, w szczególności propagowanie i promowanie kształtowania środowiska naturalnego, jego odnowy, ochrony, utrzymywania i przywracania elementów przyrodniczych do stanu właściwego, w tym dla ochrony zdrowia ludzkiego i pożytku publicznego;
 - wspieranie edukacji, inicjatyw i postaw nastawionych na ochronę środowiska;
 - działalność na rzecz organizacji, instytucji, osób prawnych i fizycznych zajmujących się ochroną środowiska;

1


- propagowanie nowoczesnych technologii zmierzających do ochrony środowiska.

8. Zasady, formy i zakres działalności statutowej fundacji:

Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez:

- prowadzenie i wspieranie działalności badawczej, edukacyjnej, informacyjnej, wydawniczej, promocyjnej i reklamowej;
- opracowywanie analiz, ekspertyz, opinii i badań;
- uczestniczenie we wszelkiego rodzaju postępowaniach prowadzonych przed organami państwa lub instytucji międzynarodowych, w tym postępowaniach sądowych, administracyjnych;
- organizowanie i udział w debatach, konferencjach, spotkaniach i panelach dyskusyjnych;
- wspieranie inicjatyw społecznych;
- współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, krajowymi i zagranicznymi organizacjami pozarządowymi, osobami prawnymi, fizycznymi, instytucjami i organizacjami w zakresie wymienionym w celach statutowych Fundacji.

9. Realizacja celów statutowych w roku sprawozdawczym:

W 2014 r. Fundacja ClientEarth Poland, zgodnie z celami statutowymi, prowadziła szereg działań służących ochronie środowiska w tym w szczególności:

1. Wsparcie dla Koalicji Klimatycznej w działaniach na rzecz odnawialnych źródeł energii

W 2014 r. Fundacja ClientEarth prowadziła prace nad przepisami dotyczącymi wsparcia prosumentów w projekcie ustawy o odnawialnych źródłach energii. Badania nowych rozwiązań prawnych (sprzedaż bezpośrednia przez prosumentów, taryfy gwarantowane dla mikroinstalacji) i analiza prawna non-profit, opracowanie propozycji legislacyjnych wraz z uzasadnieniem.

Fundacja opracowała również analizę prawną "Problematyka niekonstytucyjności 80% ceny energii elektrycznej dla prosumenta". Analiza została następnie opublikowana na stronie internetowej organizacji, opracowany został komunikat prasowy oraz pojawiło się kilkadziesiąt publikacji prasowych opisujących podniesiony problem.

Fundacja przygotowała wniosek do Trybunału Konstytucyjnego w sprawie niekonstytucyjności przepisu Prawa energetycznego zawierającego regulację 80% ceny energii elektrycznej. Informacja o tym została przedstawiona w komunikacie Polskiej Agencji Prasowej, jak również zostało przedstawione w kilkudziesięciu artykułach prasowych.

2. Publikacja raportu Community Power nt. odnawialnych źródeł energii

Fundacja ClientEarth uczestniczyła w przygotowaniu publikacji "Community Power. Model legal frameworks for citizen-owned renewable energy", która ukazała się w maju 2014 r. i jest dostępna pod adresem: http://www.communitypower.eu/images/Clientearth_report.pdf

Opracowane zostało również polskie tłumaczenie wskazanej publikacji wraz z Aneksem: "W jaki sposób rozwijać energetykę obywatelską w Polsce?". Publikacja ukaże się w połowie 2015 roku.

3. Monitoring wielkoskalowych inwestycji w nowe elektrownie węglowe w Polsce w zakresie zapewnienia przestrzegania wymagań prawa ochrony środowiska

W roku 2014 Fundacja ClientEarth kontynuowała działalność na polu postępowań administracyjnych oraz sądowych, dotyczących decyzji administracyjnych w sprawie pozwoleń środowiskowych lub projektów, pozwoleń zintegrowanych, pozwoleń na emisję gazów cieplarnianych i pozwoleń na budowę. Aktywność Fundacji ClientEarth w tej dziedzinie ma na celu zapewnienie, że decyzje wydawane są w zgodzie z obowiązującymi przepisami prawa i z zachowaniem wysokich standardów ochrony środowiska. W szczególności w 2014 r. Fundacja ClientEarth uczestniczyła m. in. w postępowaniach administracyjnych dotyczących pozwoleń środowiskowych dla Elektrowni Łęczna oraz Elektrowni Pótnoc, jak również w postępowaniach sądownoadministracyjnych dotyczących pozwoleń na emisję gazów cieplarnianych dla ww. elektrowni oraz innych elektrowni.

4. Wsparcie uchwały Nr XLIV/703/13 Sejmiku Województwa Małopolskiego z dnia 25 listopada 2013 r. w sprawie określenia rodzajów paliw dopuszczonych do stosowania na obszarze Gminy Miejskiej Kraków Fragment do wykorzystania w części dot. Uchwały krakowskiej

W 2014 r. Fundacja ClientEarth uczestniczyła na prawach strony w postępowaniu sądownoadministracyjnym wywołanym skargami na wspomnianą uchwałę Sejmiku Województwa Małopolskiego. Celem Fundacji ClientEarth w tym postępowaniu jest zapewnienie, by nie została stwierdzona nieważność ww. uchwały. Fundacja ClientEarth złożyła skargę kasacyjną na wyrok sądu pierwszej instancji i zamierza w 2015 r. uczestniczyć w postępowaniu przed Naczelnym Sądem Administracyjnym.

5. Publikacja raportu (O)cena powietrza w Polsce

W 2014 r. Fundacja ClientEarth opublikowała raport w sprawie niektórych zagadnień związanych z jakością powietrza w Polsce oraz pobieraniem opłat miejscowych i opłat uzdrowiskowych, oraz w sprawie dotacji udzielanych gminom uzdrowiskowym: <http://www.clientearth.org/pl/publikacje/klimat-i-energia/publikacje/ocena-powietrza-w-polsce-2730>. Raport wywołał szeroką debatę publiczną na temat jakości powietrza w Polsce: http://wyborcza.pl/1,75478,17149442,Chore_uzdrowiska.html

6. Analiza implementacji do polskiego porządku prawnego dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady 2010/75/UE z dnia 24 listopada 2010 r. w sprawie emisji przemysłowych.

W roku 2014 została wykonana analiza poprawności i kompletności implementacji do polskiego porządku prawnego postanowień dyrektywy w sprawie emisji przemysłowych 2010/75/WE „Ograniczona redukcja emisji przemysłowych - analiza prawna implementacji dyrektywy IED do prawa polskiego”: <http://www.clientearth.org/pl/publikacje/klimat-i-energia/publikacje/ograniczona-redukcja-emisji-przemyslowych-analiza-prawna-wdrozenia-dyrektywy-ied-do-prawa-polskiego-2615> . Analiza ta miała na celu sprawdzenie, czy w prawidłowy, kompletny sposób krajowe ustawodawstwo, a w szczególności ustawa – Prawo ochrony środowiska, zostało dostosowane do rozwiązań przyjętych na gruncie prawa UE oraz

czy wprowadzone rozwiązania zapewniają realizację przyjętych na gruncie przedmiotowej dyrektywy celów związanych bezpośrednio z redukcją emisji.

7. Wsparcie kampanii społecznej "Podhalański Alarm Smogowy"

Fundacja ClientEarth wspierała kampanię społeczną mającą na celu zwrócenie uwagi mieszkańców i władz miasta na złą jakość powietrza w Zakopanem. Fundacja wspólnie z lokalnymi aktywistami: przygotowała plan działań kampanii, opracowała nazwę, logo, stronę internetową (www.podhalanskialarmsmogowy.pl), funpage na facebooku (<https://www.facebook.com/pages/Podhala%C5%84ski-Alarm-Smogowy/1490034481209673?fref=ts>) i kanał na youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCwBAhQRpPh7N0BjEEFoQPw>). Fundacja przygotowała także spotkanie z mieszkańcami (we współpracy z Tatrzańskim Parkiem Narodowym, HEAL oraz Polską Zieloną Siecią), wsparła organizację happeningu pt. „Otwarcie sezonu smogowego” oraz opracowała merytorycznie i wsparła finansowo realizację spotu kampanii „Walka o oddech” (<https://www.youtube.com/watch?v=vpTY3fel1zc>).

8. Działania na rzecz poprawy efektywności energetycznej.

W 2014 roku Fundacja ClientEarth Poland wspólnie z Koalicją Klimatyczną złożyła uwagi do projektu ustawy o efektywności energetycznej.

Fundacja przygotowała również i złożyła uwagi do projektu Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Mazowieckiego na lata 2014-2020. Uwagi dotyczyły zagadnień związanych z efektywnością energetyczną.

Fundacja opublikowała również analizę prawną rozwiązań dotyczących świadectw efektywności energetycznych w świetle wymagań Dyrektywy 2012/27/UE „System białych certyfikatów do zmiany”.

9. uwagi do projektu ustawy o systemie handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych

W 2014 roku Fundacja ClientEarth Poland wspólnie z Koalicją Klimatyczną złożyła uwagi do projektu ustawy o systemie handlu uprawnieniami do emisji gazów cieplarnianych, a następnie uczestniczyła w spotkaniu z przedstawicielami Ministerstwa Środowiska mającymi na celu omówienie w.wym. uwag.

10. Działania medialne:

Fundacja ClientEarth aktywnie uczestniczyła w debacie społecznej poświęconej kwestii energetyki obywatelskiej, efektywności energetycznej, roli węgla w energetyce, zanieczyszczeniu powietrza i polityce klimatyczno-energetycznej Unii Europejskiej. Ekspertyzy i opinie Fundacji były publikowane w około 300 materiałach prasowych, radiowych, telewizyjnych oraz na łamach portali internetowych.

10. Główne zdarzenia prawne w działalności statutowej o skutkach finansowych:
Nie było.

11. Działalność gospodarcza (jeśli była prowadzona, ze wskazaniem jej formy):

Zgodnie ze statutem Fundacji, przedmiotem działalności gospodarczej Fundacji może w szczególności być działalność w zakresie:

1. pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona w niewyspecjalizowanych sklepach (PKD 47.19.Z);
2. sprzedaż detaliczna wyrobów tekstylnych, odzieży i obuwia prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.82.Z);
3. sprzedaż detaliczna pozostałych wyrobów prowadzona na straganach i targowiskach (PKD 47.89.Z);
4. sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet (PKD 47.91.Z);
5. pozostała sprzedaż detaliczna prowadzona poza siecią sklepową, straganami i targowiskami (PKD 47.99.Z);
6. wydawanie książek (PKD 58.11.Z);
7. wydawanie wykazów oraz list (np. adresowych, telefonicznych) (PKD 58.12.Z);
8. wydawanie gazet (PKD 58.13.Z);
9. wydawanie czasopism i pozostałych periodyków (PKD 58.14.Z);
10. pozostała działalność wydawnicza (PKD 58.19.Z);
11. działalność związana z produkcją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.11.Z);
12. działalność postprodukcyjna związana z filmami, nagraniami wideo i programami telewizyjnymi (PKD 59.12.Z);
13. działalność związana z dystrybucją filmów, nagrań wideo i programów telewizyjnych (PKD 59.13.Z);
14. działalność związana z projekcją filmów (PKD 59.14.Z);
15. działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych (PKD 59.20.Z);
16. działalność portali internetowych (PKD 63.12.Z);
17. pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 63.99.Z);
18. stosunki międzyludzkie (public relations) i komunikacja (PKD 70.21.Z);
19. pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z);
20. badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych (PKD 72.19.Z);
21. pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach drukowanych (PKD 73.12.B);
22. pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w mediach elektronicznych (Internet) (PKD 73.12.C);
23. pośrednictwo w sprzedaży miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach (PKD 73.12.D);
24. badanie rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z);
25. wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 77.39.Z);
26. wynajem i dzierżawa nieruchomości (PKD 68.20.Z);
27. działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z);
28. pozostałe pozaszkolne formy edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowane (PKD 85.59.B);
29. działalność wspomagająca edukację (PKD 85.60.Z);
30. pozostała działalność wspomagająca prowadzenie działalności gospodarczej, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 82.99.Z).

12. Uzyskane w roku sprawozdawczym przychody ze:

a/ spadków: 0

b/ zapisów: 0

c/ darowizn: 11 443,14 PLN

d/ zbiorów publicznych: 0

e/ źródeł publicznych (w tym z budżetu państwa i gminy): 0

f/ oprocentowania rachunków bankowych: 0

5
OK
CW

g/ loterii: 0

h/ odpłatnych świadczeń w ramach celów statutowych: 0

i/ działalności gospodarczej: 0

j/ inne rodzaje dochodów: dotacje od ClientEarth UK: 1 390 162,30 PLN

13. Wysokość kosztów wynikających z:

a/ realizacji celów statutowych fundacji: 1 154 017,70 PLN

b/ wydatków administracyjnych:

- czynsze: 14 391,00 PLN

- opłaty telefoniczne: 545,76 PLN

- opłaty pocztowe: 137,20 PLN

- inne: 148 993,98 PLN

c/ działalności gospodarczej: 0

d/ pozostałe koszty:

- operacyjne: 28,17 PLN

- finansowe: 363,63 PLN

14. Liczba osób zatrudnionych w fundacji:

OSOBY ZATRUDNIONE			OSOBY ZATRUDNIONE W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ		
Lp.	stanowisko	liczba osób	Lp.	stanowisko	liczba osób
1	Specjalista ds. Administracji i HR	1			
2	Asystent programu	2			
3	Prawnik	3			
4	Kierownik Zespołu	1			
5	Kierownik Programu	1			
6	Rzecznik Prasowy i Polityczny	1			

15. Łączna kwota wynagrodzeń w roku sprawozdawczym osób zatrudnionych:

718 017,52 PLN

w tym:

a/ wynagrodzenia: 718 017,52 PLN

b/ premie: 0

c/ wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej: 0

d/ inne wynagrodzenia: 0

16. Wysokość rocznego wynagrodzenia:

a/ członków zarządu

- wynagrodzenia: 0

- nagrody: 0

- premie: 0

- inne świadczenia: 0

b/ członków innych organów fundacji

- wynagrodzenia: 0

6
M. Heli

- nagrody: 0
 - premie: 0
 - inne świadczenia: 0
- c/ osób kierujących wyłącznie działalnością gospodarczą
- wynagrodzenia: 0
 - nagrody: 0
 - premie: 0
 - inne świadczenia: 0

17. Wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zlecenia:
36 102,61 PLN

18. Udzielone przez fundację pożyczki pieniężne z podziałem wg ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania tych pożyczek:
Nie było.

19. Kwoty na rachunkach bankowych (ze wskazaniem banków):
Kwota: 133 880,84 PLN
Bank: ING Bank Śląski

20. Wartość nabytych obligacji: 0

21. Wartości objętych udziałów i nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek: 0

22. Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na ten cel: 0

23. Nabyte pozostałe środki trwałe:
Nie było

24. Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych:
a/ aktywa: 160 675,15 PLN
b/ zobowiązania: 81 901,19 PLN

25. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne):

W 2014 roku Fundacja nie prowadziła zadań zleconych przez podmioty państwowe lub samorządowe.

26. Wynik finansowy działalności wyszczególnionej w pkt. 25: 0

27. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także o składanych deklaracjach podatkowych.

Fundacja ClientEarth Poland składa roczną deklarację PIT4R, która za rok 2014 została złożona w terminie. Wszelkie zobowiązania podatkowe wynikające z deklaracji PIT4R zostały zapłacone w terminie. Fundacja ClientEarth Poland rozliczyła się z Pierwszym Mazowieckim Urzędem Skarbowym.

28. Informacje przeprowadzonych w fundacji w roku sprawozdawczym kontrolach oraz wyniki tych kontroli.

W 2014 roku w Fundacji ClientEarth Poland nie było kontroli.

29. Odpisy uchwał zarządu fundacji (w załączeniu do sprawozdania):

- Uchwała Zarządu Fundacji o ztwierdzeniu sprawozdania merytorycznego z działalności Fundacji za rok 2014;
- Uchwała Rady Powierników o przyjęciu sprawozdania merytorycznego z działalności Fundacji za rok 2014;
- Uchwała rady Powierników o udzieleniu absolutorium Zarządowi Fundacji.

Podpisy członków Zarządu

(sprawozdanie podpisuje co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut nie stanowi inaczej)

Karla Hill

Edward Walker

Marcin Stoczkiewicz